



**HELLO !**  
**MOI C'EST YONA-MARIE ;**  
**CAMÉLÉON\* ET DANS LA**  
**COMMUNICATION DEPUIS 5**  
**ANS**

\*Je préfère les dragons mais c'est pas hyper connu pour s'adapter



UPDATE 2023

# PORT FOLIO

YONA-MARIE PY  
Communication 360°



# YONA-MARIE PY

## COMMUNICATION 360°



## BON JOUR !

En constante évolution et à l'affût des dernières tendances en matière de communication, mon profil polyvalent et ma grande autonomie me permettent de travailler de manière proactive et d'ampleur dans les délais impartis. Mes expériences associatives m'ont permis de repousser mes limites et de rechercher toujours l'excellence dans mon domaine.

En résumé, mon profil allie des compétences en communication, une grande adaptabilité et une solide expérience dans ce domaine.

## ÉTUDES.

2023 2024	Digital Collège Nice	Bachelor 2	Communication
2023 2020	Université Côte D'azur	Licence 2 Licence 1	Information-communication Droit
2019	Institut Stanislas Cannes	Baccalauréat ES	Spécialité science politique

## EXPÉRIENCES.

depuis 2019	Auto-entrepreneuse	Communication 360°	Branding, community management
2022	Louis Pion Nice	Vendeuse	Vente, conseil, encaissement
2021 2022	AperoSonore, Cannes/Auron/Isola	Commise, chef de rang	Service, encaissement
2020	IMMOGROOM Cannes	Hôtesse Commerciale	Groom, check in / check out, service client
2019	Family & Friends Cannes	Vente de luxe	Vente, conseil, encaissement

## ASSOCIATIF.

2021 2023	Fédération des Associations et Corporations Étudiantes du 06	VSC communication Responsable Communication	Graphisme, community management Gestion d'équipe (4 CM), direction artistique, design, gestion de projet, gestion de planning, création de campagnes
2020 2021	Bureau des Étudiants de la Faculté de Droit, Nice	Responsable Communication	Community management, graphisme, gestion d'équipe (2 CM) organisation, gestion de planning, gestion de projet



## ASSOCIATIF.

2021 2023	Fédération des Associations et Corporations Étudiantes du 06	VSC communication Responsable Communication	Graphisme, community management Gestion d'équipe (4 CM), direction artistique, design, gestion de projet, gestion de planning, création de campagnes
2020 2021	Bureau des Étudiants de la Faculté de Droit, Nice	Responsable Communication	Community management, graphisme, gestion d'équipe (2 CM) organisation, gestion de planning, gestion de projet



## HARD SKILLS.

Réseaux sociaux, Design graphique, Création, Illustration, Communiqué de presse, Dossier presse, Montage vidéo, Gestion de projet, Stratégie de communication, Imprimé, Community management, Rédaction, Packaging design

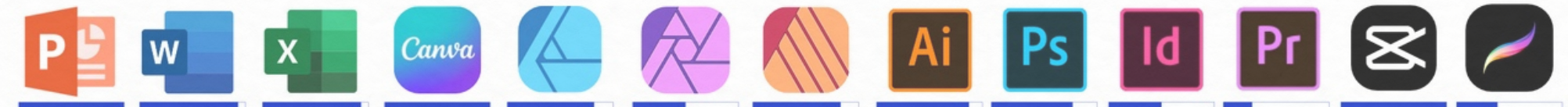


## SOFT SKILLS.

Organisation, Communication, Observation, Créativité, Investissement sans faille, Polyvalence, Corporate, Travail d'équipe, Autodidacte, Pensée latérale, Résilience, Force d'initiative, Curiosité, Agilité mentale, Authenticité



## LOGICIELS.







3, 14159 26535 89793 26846 26433 83279 50288 41971 69399

$\pi$



"Les études sont un tremplin, l'autodidaxie est une ascension. C'est en allant au-delà de ce que l'on nous enseigne que l'on peut se surpasser et réaliser ses rêves."

**Steve Jobs**



2023

UPDATE 2023

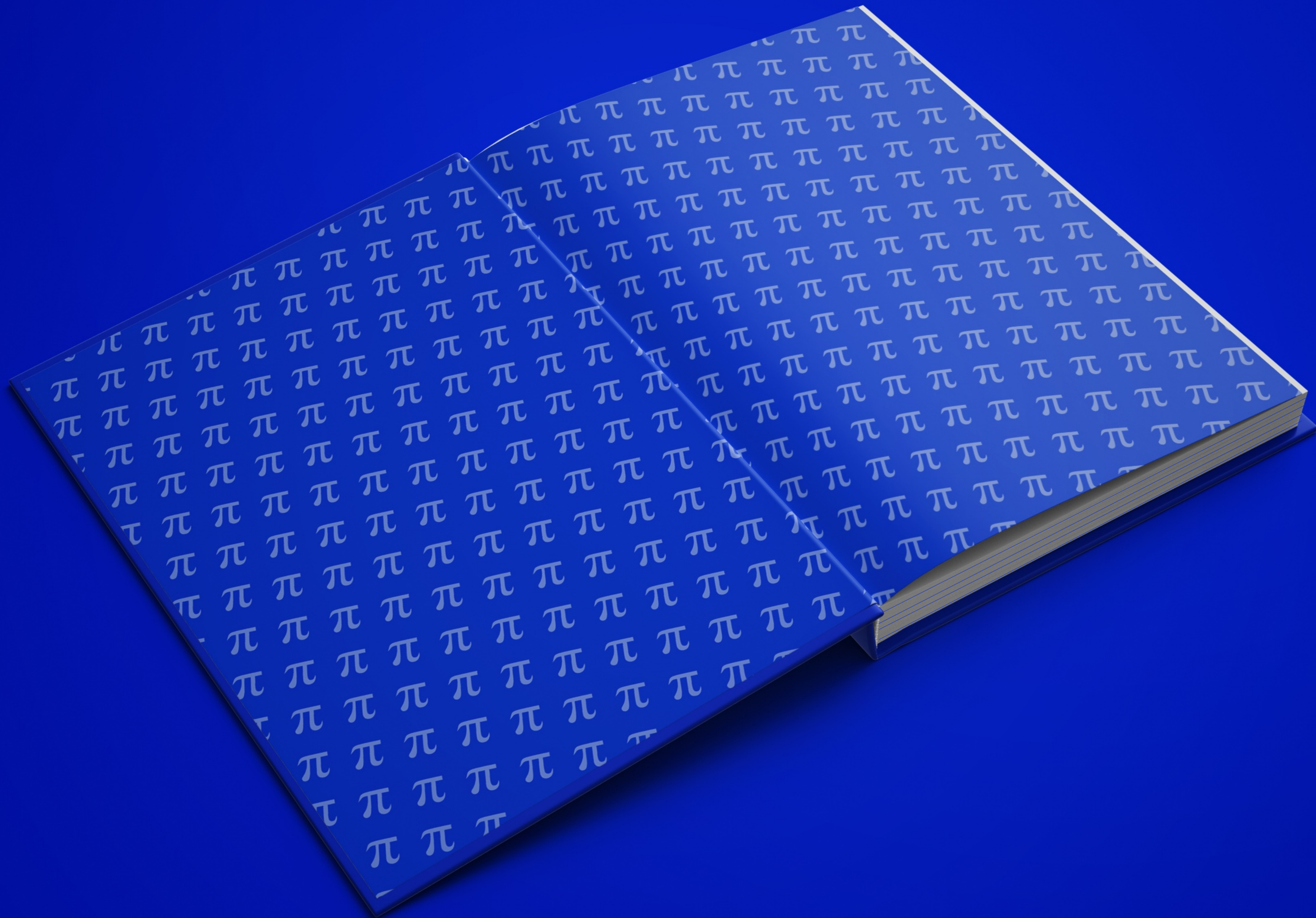
# PORT FOLIO

$\pi$

BY YONA-MARIE

YONA-MARIE PY  
Communication 360°







**HELLO !**

MOI C'EST YONA-MARIE ;  
CAMÉLÉON\* ET DANS LA  
COMMUNICATION DEPUIS 5  
ANS

\*Je préfère les dragons mais c'est pas hyper connu pour s'adapter






# QUI SUIS - JE ?

**Yona** Originalité, Créativité,  
Féminité, Lyrisme

-

**Marie** Droiture, Force, Respect,  
Tradition, Responsabilité

**PY** Chiffre, Logique,  
Infini, Logo

-  06 48 68 46 46
-  yonamariepro@gmail.com
-  Yona Marie PY





# CV

## Communication 360°

En constante évolution et à l'affût des dernières tendances en matière de communication, je me considère comme un caméléon capable de m'adapter à tous les types de projets et de situations. Mon approche proactive et ma grande autonomie me permettent de travailler de manière efficace et de livrer des projets d'ampleur dans les délais impartis. Mes expériences associatives et professionnelles m'ont permis de repousser mes limites et de rechercher toujours l'excellence dans mon travail.

En résumé, mon profil allie des compétences en communication et en graphisme, ainsi qu'une grande adaptabilité et une solide expérience dans ce domaine.



## HARD SKILLS.

- Réseaux sociaux
- Design graphique
- Création
- Communiqué de presse
- Dossier presse
- Montage
- Gestion de projet
- Stratégie de communication
- Community management
- Rédaction
- Packaging

## LANGUES

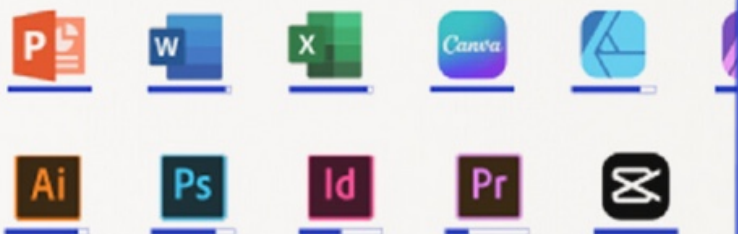


## SOFT SKILLS.

- Organisation
- Communication
- Observation
- Investissement sans faille
- Polyvalence
- Corporate
- Travail d'équipe
- Autodidacte
- Pensée latérale
- Force d'initiative
- Curiosité
- Agilité mentale



## LOGICIELS.



## ÉTUDES.

2023	Digital Collège Nice	Bachelor 2 Communication
2023	Université Côte D'azur	Licence 2 Information-communication
2020		Licence 1 droit
2019	Institut Stanislas Cannes	Baccalauréat ES, Spécialité Science Politique

# MON TRAVAIL

02 Branding

12-21

04 Digital

38-39

09-11

01 Chiffres

23-37

03 Campagnes

43-53

05 Imprimés



# 01

## Chiffres



## Chiffres

**+9500**

Approximativement plus de **9000** heures de travail passées dans le domaine de la communication

**+700**

Plus de **700** productions graphiques, allant du digital à l'imprimé

**150**

Environ **150** productions vidéo ; teasers, vidéos de présentations, interviews, et bien d'autres ..

**8000**

Un peu plus de **8000** abonnés gagnés sur les comptes Instagram gérés





PORTFOLIO 2023

12

02

Branding



# CAFEDET

## CAFÉ.

Association Réseaux sociaux Packing Logo Design graphique

Fev. 2023



Projet : Identité visuelle d'un café étudiant toulonnais, tenu par la FEDET, Fédération Étudiantes Des Étudiants Toulonnais.



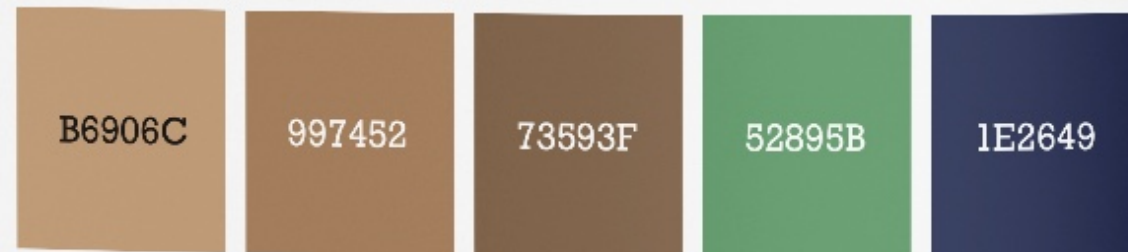
### Avenir

Suspendisse ligula. Sed mollis tristique mauris. Nullam nunc nunc, aliquet et, tristique nec, porttitor quis, urna. Etiam eu erat. Morbi ut nisl. Curabitur semper sem. turpis nibh, tempor nec, aliquet elementum ac, mauris.

pellentesque metus ac quam. magna nulla, aliquet vitae, congue tibus ut, erat. Donec sit amet neque.

### ROCKWELL

Donec id nisl. Aliquam erat volutpat. Integer fringilla. Duis lobortis, quam non volutpat suscipit, magna sem consequat libero, ac hendrerit urna ante id mi. Quisque commodo facilisis tellus. Integer sodales lorem sed nisl. Morbi consetetur mauris quis odio. Ut dolor lorem,



Branding



@cafedetoulon

Réponse : Création d'un logo basé sur celui de la fédération, et d'une charte graphique en accord avec le domaine d'activité et la charte de l'association. Création de quelques visuels pour les réseaux sociaux et d'une ébauche de menu.





22 rue des Riaux, Toulon @cafedetoulon

CAFEDET  
Café étudiant Toulonnais

@fedetoulon

**CHOCOLAT**

**CAFÉ**

**APÉRITIF**

22 rue des Riaux, Toulon @cafedetoulon

<b>EXPRESSO</b>	MADELIO	LAVAZZA
LE CLASSIQUE	1,00€	1,50€
<b>EXPRESSO X2</b>		
LE CLASSIQUE MAIS X2	1,25€	1,75€
<b>NOISETTE</b>		
CAFÉ + GOUTTE DE LAIT	1,25€	1,75€
<b>ALLONGÉ</b>		
+ D'EAU - DE CAFÉ	1,00€	1,50€
<b>CAFÉ AU LAIT</b>		
C'EST DANS LE NOM	1,50€	2,00€

CAFÉ CRÈME  
CAFÉ + LAIT + M

CAPPUCCINO  
CAFÉ + LAIT + CH

CAFÉ VIENNOIS  
CAFÉ+ LAIT + CH

**AI**

22 rue des Riaux, Toulon @cafedetoulon

<b>CHOCOLAT CHAUD</b>	
CHOCOLAT + LAIT	1,00€
<b>CHOCOLAT VIENNOIS</b>	
CHOCOLAT + LAIT + CHANTILLY	1,50€
<b>CHOCOLAT DE NOËL</b>	
CHOCOLAT + LAIT + CANNELLE	1,50€
<b>CHOCOLAT IRLANDAIS</b>	
CHOCOLAT + LAIT + BAILEYS	2,00€

**CHOCOLAT**



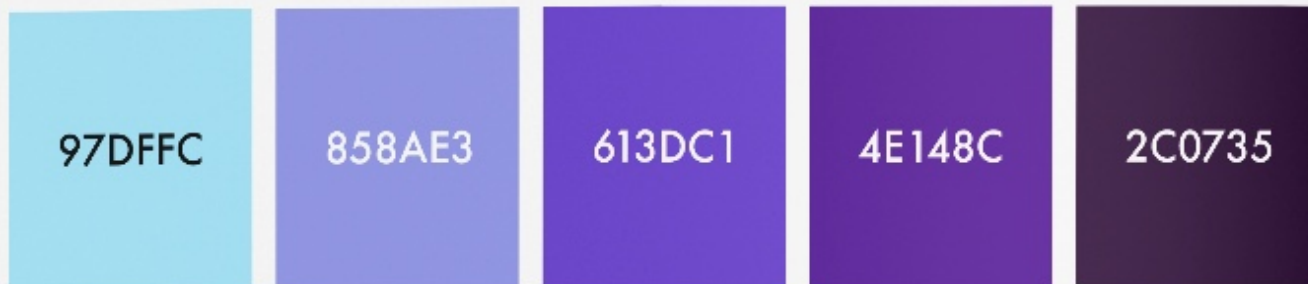
# Stalkr.

PROJET FICTIF

## APPLICATION.

Création Réseaux sociaux Design graphique

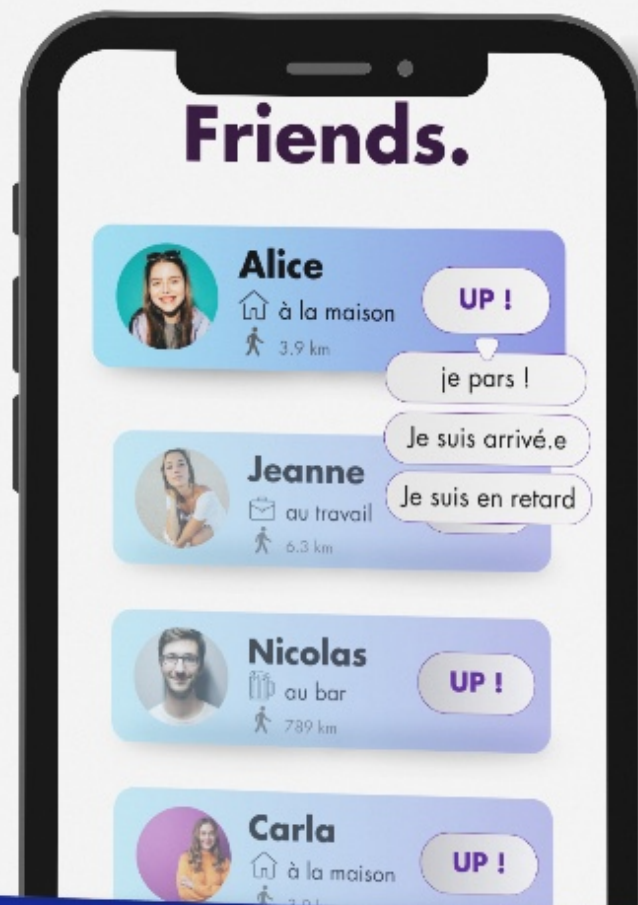
Fev. 2023



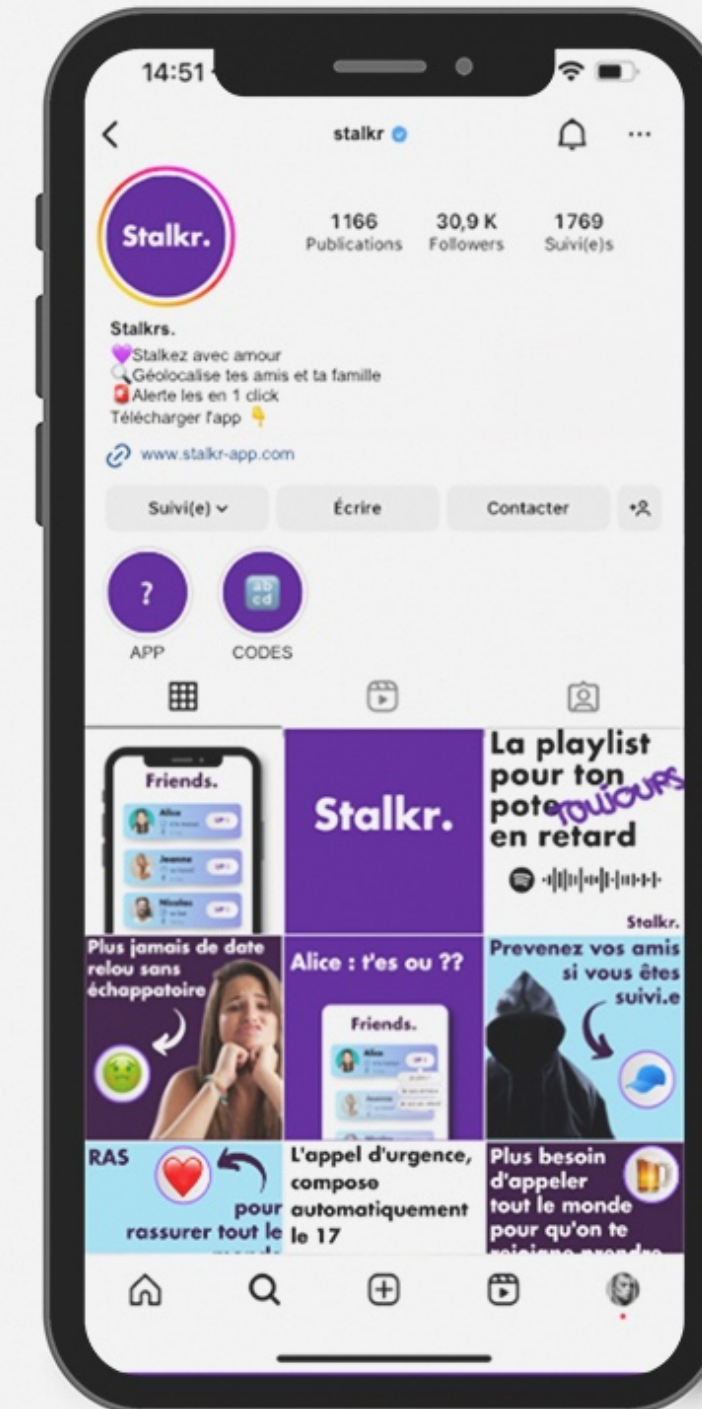
### FUTURA

Suspendisse ligula. Sed mollis tristique mauris. Nullam nunc nunc, aliquet et, tristique nec, porttitor quis, urna. Etiam eu erat. Morbi ut nisl. Curabitur

Donec id nisl. Aliquam erat volutpat. Integer fringilla. Duis lobortis, quam non volutpat suscipit, magna sem



Projet : Création de l'identité de marque pour une application permettant de géolocaliser ses amis et sa famille et de les alerter en 1 click.



Branding

STALKEZ AVEC AMOUR



# PhocéaFilms

## ENTREPRISE.

Création Design graphique Logo Imprimés

Mars. 2023

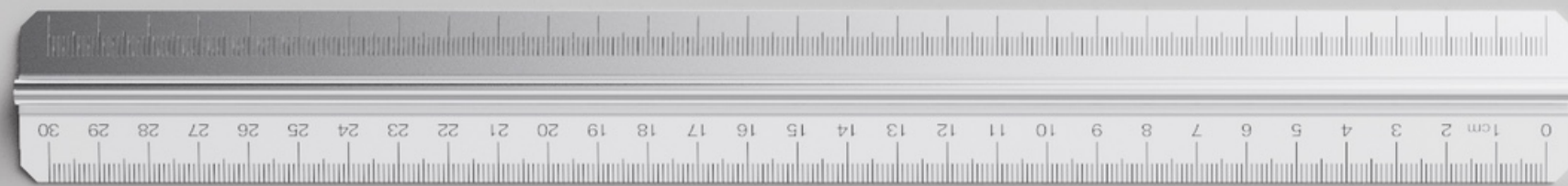


**Demande :** Identité visuelle complète pour une entreprise spécialisée dans la production vidéo. Autrement dit, production, réalisation et mise en œuvre des besoins spécifiques en vidéo pour des entreprises (PME).

**Réponse :** Création d'une identité visuelle complète avec logo et charte graphique pour dépôt à l'INPI.







  
**PhocéaFilms**  
 Nous mettons en image vos idées les plus ambitieuses



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

  
**PhocéaFilms**  
 Nous mettons en image vos idées les plus ambitieuses

Lorem ipsum dolor sit amet

**Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ipsum diam, aliquam ac ligula et, faucibus vulputate libero. Nullam in laoreet augue. Nunc sed scelerisque turpis. Suspendisse metus eros, dignissim non diam in, dapibus rhoncus felis. Maecenas arcu ipsum, mattis ut quis, dignissim tincidunt nibh. Donec a dolor at tortor ornare porta augue. Aenean egestas varius libero varius mattis. Duis ullamcorper aliquam pellentesque, velit augue varius velit, at lobortis tellus velit odio. Etiam ut odio eu leo laoreet sollicitudin.

Suspendisse facilisis pellentesque dapibus. Ut fermentum tellus sed congue faucibus. Donec ut libero lectus. Sed id mollis massa. Integer dunt euismod lacus quis molestie. Nulla ut iaculis turpis, et semper Maecenas facilisis orci justo, a posuere leo ultrices non. Pellentesque mentum mi vel tincidunt efficitur. Mauris aliquam ipsum tellus, ac sem vulputate a.

Nunc convallis facilisis nunc vitae porttitor. Nulla non urna suscipit, sem eget, placerat odio. Nunc et urna quam. Donec bibendum luctus augue.

contact@phoceafilms.com



  
**PhocéaFilms**  
 Nous mettons en image vos idées les plus ambitieuses

contact@phoceafilms.com



**Pablo ZUCCO**  
 Directeur général

Info xxxxxxxx  
 Info xxxxxxxx

Info xxxxxxxx  
 Info xxxxxxxx  
 Info xxxxxxxx  
 Info xxxxxxxx

  
**PhocéaFilms**  
 Nous mettons en image vos idées les plus ambitieuses

  
**PhocéaFilms**  
 Nous mettons en image vos idées les plus ambitieuses





# 03

## Campagnes



# BDE Droit Nice



## PULL DE PROMO.

Textile | Design de produits | Gestion de projet | Réseaux sociaux

Oct. 2020



**Projet** : Création d'une collection textile pour les étudiants de la faculté de droit de Nice, dans le cadre d'une communication physique.



Création d'une boutique en ligne sur le site internet, intégration dans la market place Facebook et Instagram, création d'un jeu concours Instagram afin de faire connaître l'existence du merch.

Réalisation de teaser vidéos annonçant la sortie de la boutique et l'actualité des stocks.



**Réponse** : Réalisation d'un nouveau logo sur la base de l'existant mais comportant l'année ainsi que l'université dans le but d'attirer les étudiants à avoir un pull chaque année.



**Résultat** : Sold out en 4 jours, 225 participations au jeu concours, 267 abonnés gagnés.



# FACE 06

## FACE'TIVAL.

Gestion de projet Réseaux sociaux Imprimés Presse  
 Design graphique Stratégie de communication Création

Mar. 2023

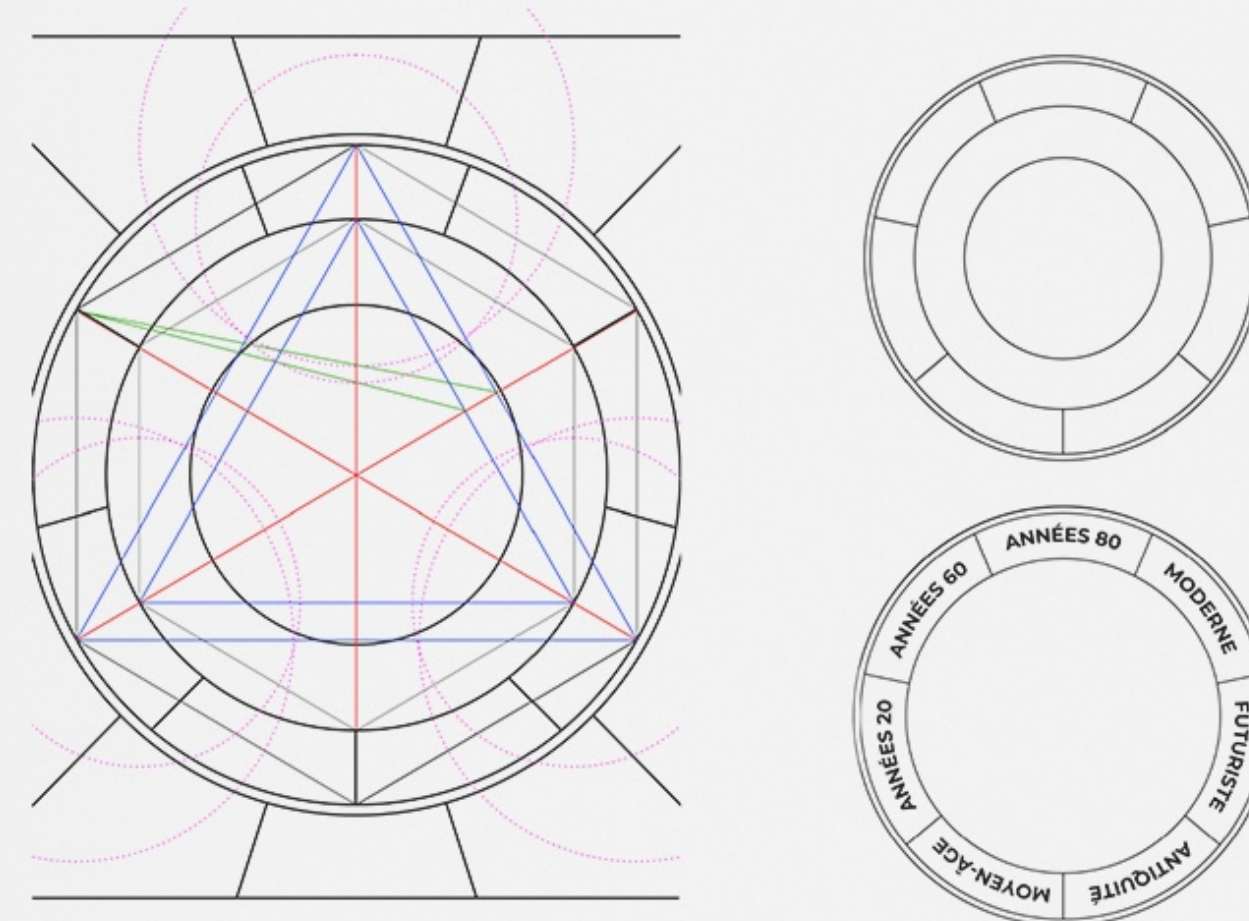


**Projet** : Campagne de communication complète pour la 3<sup>e</sup> édition d'un festival étudiant sur le thème «7 TOWNS : Voyage dans le temps».

**Réponse** : Création de l'identité visuelle de l'évènement, ainsi que de la campagne digital et physique avec éléments et planning.



Élaboration du logo sur la base de celui de l'association, et création de l'identité visuelle dans des tons chauds et joyeux.



### Typographies.

Vestibulum sit amet dolor a ante suscipit pulvinar. Sed lacinia. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus sit amet

Cras purus elit, hendrerit ut, egestas eget, sagittis at, nulla. Integer justo dui, faucibus dictum, convallis sodales, accumsan id, risus. Aenean risus. Vestibulum scelerisque

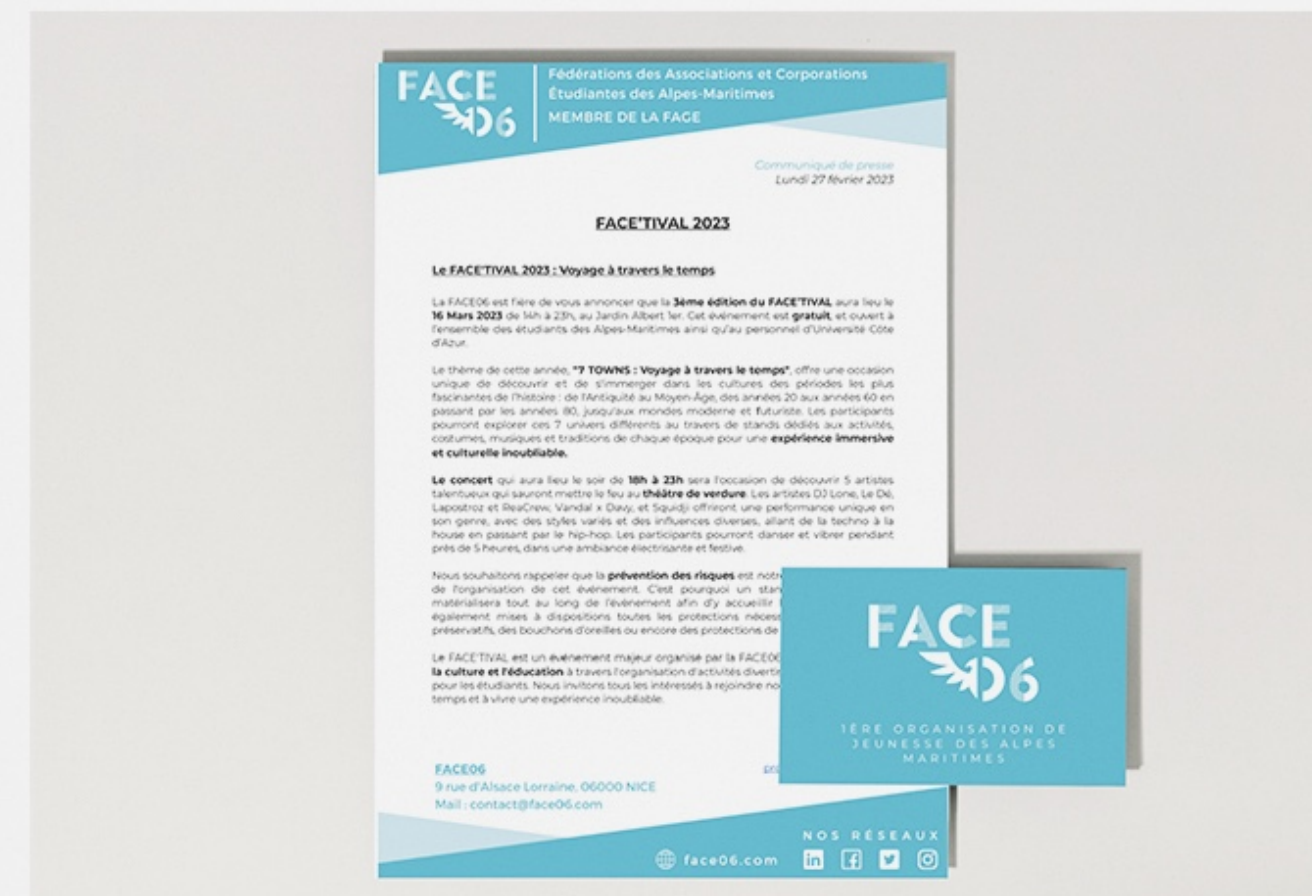


Création d'une campagne digitale comprenant 4 teasers, 12 vidéos de présentations, 16 publications, 47 storys Instagram, et une playlist Spotify de l'évènement.

**Résultats :** 305,4k vues cumulées sur les vidéos, 8798 likes cumulés sur l'ensemble des publications, +683 abonnés sur la période de communication de l'évènement.



Communiqué de presse.





face\_06 FACE\_06 100% ÉTUDIANT FACE06 face06\_

# JOURNÉE 16 MARS 2023

Jardin Albert 1er

## ANTIQUE

Stands partenaires de l'évènement  
stands préventions : sophrologie - self défense -  
dépistage etc. - bar - stand inscription soirée

## MOYEN-ÂGE

Lancer de haches - Jeux en bois - Taureau  
mécanique - Jeu de cotons-tiges - Échiquier géant

## ANNÉES 20

Friperie - Maquillage - Tapis rouge avec photocall -  
Cluedo grandeur nature "Casino" - Jackpot à billets -  
Bar à ongles

## ANNÉES 60

Transats - Hamacs - Couronnes de fleurs - Bracelet  
de perles - Tresses colorées - Nourriture (glaces,  
bubble tea, etc.) - Limbo

## ANNÉES 80


Deux baby-foot - Un air hockey - Un flipper - Une  
borne d'arcade Pac-Man - Switch Mario Kart - Blind  
test années 80

## MODERNE

Tatouages éphémères - Twister - Baby-foot humain -  
Mini-golf - Billard golf - Panier de basket - Caricature  
- Performance de danseurs - stand inscription soirée

## FUTURISTE

Casques VR - Expériences scientifiques - Plateforme  
360° - Parcours en Segway ou trottinette électrique -  
Courses de voitures télécommandées - Activité DIY



TICKET JOURNÉE SUR LE LIEN  
TICKET SOIRÉE SUR PLACE LA  
JOURNÉE

100% GRATUIT Jobamax STAFFME EUROPE DIRECT NICE Côte d'Azur VILLE DE NICE Malongo RÉGION SUD UC Arts LIGNES D'AZUR Hard Rock ELEGANCE

face\_06 FACE\_06 100% ÉTUDIANT

# JOURNÉE 16 MARS 2023

Jardin Albert 1er

## ANTIQUE

Stands partenaires de l'évènement  
stands préventions : sophrologie - self défense -  
dépistage etc. - bar - stand inscription soirée

## MOYEN-ÂGE

Lancer de haches - Jeux en bois - Taureau  
mécanique - Jeu de cotons-tiges - Échiquier géant

## ANNÉES 20

Friperie - Maquillage - Tapis rouge avec photocall -  
Cluedo grandeur nature "Casino" - Jackpot à billets -  
Bar à ongles

## ANNÉES 60

Transats - Hamacs - Couronnes de fleurs - Bracelet  
de perles - Tresses colorées - Nourriture (glaces,  
bubble tea, etc.) - Limbo

## ANNÉES 80


Deux baby-foot - Un air hockey - Un flipper - Une  
borne d'arcade Pac-Man - Switch Mario Kart - Blind  
test années 80

## MODERNE

Tatouages éphémères - Twister - Baby-foot humain -  
Mini-golf - Billard golf - Panier de basket - Caricature  
- Performance de danseurs - stand inscription soirée

## FUTURISTE

Casques VR - Expériences scientifiques - Plateforme  
360° - Parcours en Segway ou trottinette électrique -  
Courses de voitures télécommandées - Activité DIY



TICKET JOURNÉE SUR LE LIEN  
TICKET SOIRÉE SUR PLACE  
JOURNÉE

100% GRATUIT Jobamax STAFFME EUROPE DIRECT NICE Côte d'Azur VILLE DE NICE Malongo RÉGION SUD UC Arts LIGNES D'AZUR Hard Rock ELEGANCE

# CONCERT

Théâtre de Verdure

18:30 - 19:30  
DJ LONE

19:30 - 20:15  
LE DÉ

20:30 - 21:00  
LAPOSTROZ & PALMAE  
REIA CREW

21:00 - 22:15  
VANDAL X DAVY

22:15 - 23:00  
SQUIDJI



# FACE 06

## FACEPARADE.

- Gestion de projet
- Réseaux sociaux
- Imprimés
- Illustration
- Design graphique
- Stratégie de communication
- Création
- Presse

Janv. 2023



**Projet** : Campagne de communication complète pour la 2<sup>e</sup> édition d'un carnaval étudiant au cœur du Carnaval de Nice.

**Réponse** : Création de l'identité visuelle de l'évènement, ainsi que de la campagne digitale et physique avec éléments et planning.



Élaboration du logo sur la base de celui de l'association, création de l'identité visuelle inspirant le carnaval et en accord avec la charte graphique de l'association.

### Typographies.

Curabitur hendrerit diam et mauris. Etiam porta nunc euismod dui. Maecenas a lectus. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse id massa. Nullam porta velit sed lacus. Duis eleifend, felis eu euismod lacinia, felis erat

SED INTERDUM, NISI UT CONSEMAT TRISTIQUE, LACUS NULLA PORTA MASSA. SED IMPERDIET SEM NUNC VITAE EROS. VESTIBULUM ANTE IPSUM PRIMIS IN FAUCIBUS ORCI LUCTUS ET ULTRICES POSUERE CUBILIA CURAE. PELLENTESQUE SIT AMIET METUS. NULLAM TINCIDUNT POSUERE LIGULA. HENEAU VOLUTPAT ULTRICES LIGULA. IN TINCIDUNT.







Inspiration des affiches et de l'identité graphique du Carnaval de Nice.



Reproductions des DJs  
têtes d'affiche en  
illustrations.



*Boris & Moris*



Campagnes



Direction artistique et création d'une campagne digitale comprenant 6 teasers, 10 publications, 43 storys Instagram, et une playlist Spotify de l'évènement. Écriture du communiqué de presse.

Communiqué de presse.

FACE06 Fédérations des Associations et Corporations Étudiantes des Alpes-Maritimes MEMBRE DE LA FACE

Communiqué de presse  
Samedi 11 février 2023

### FACE'PARADE 2023

**Le carnaval étudiant revient pour sa 2ème édition**

La FACE06 est fière de vous annoncer la tenue de la 2ème édition de sa FACE'PARADE le **14 Février 2023**. Après une pause de trois ans liée à la crise sanitaire, le carnaval étudiant niçois peut enfin faire son grand retour. L'édition 2020 avait marqué le lancement de cet événement qui avait été couronné de succès, comptabilisant plus de **3000 étudiants**.

En collaboration avec la Ville de Nice et Université Côte d'Azur notamment, la FACE'PARADE s'invite aux 150 ans du Carnaval de Nice, **rendez-vous culturel incontournable**. Cet événement permettra aux étudiants présents de profiter gratuitement d'une expérience unique au milieu des chars et diverses animations. En parallèle, ils pourront également profiter d'un concert assuré par les 3 DJs de la FACE06.

Idéalement placée, la FACE'PARADE accueillera les étudiants dès 18h30 sur **la promenade des anglais, en face du théâtre de verdure**. La soirée débutera avec DJ Trulli, jeune DJ de la région, puis, Umbree, star montante après ses prestations aux plages électroniques, prendra le relais. Le concert sera ensuite interrompu le temps du passage du corso carnavalesque, permettant alors aux étudiants de profiter pleinement du défilé emblématique du carnaval niçois. Enfin, la soirée sera clôturée par Boris & Moris, duo composé de Felkin et RetroVision, qui se produiront jusqu'à 23h.

Comme sur l'ensemble de nos événements, un point d'honneur sera mit à la **prévention des risques**. C'est pourquoi un stand de prévention se tiendra aux abords de l'évènement afin d'y accueillir les étudiants. Seront également mises à dispositions toutes les protections nécessaires telles que des préservatifs, des bouchons d'oreilles ou encore des protections de verre.

La FACE06 vous attend nombreux afin de fêter le retour de cet évènement étudiant emblématique le 14 février prochain.

**PRESIDENT**  
Rémy BRUNY  
presidence@face06.com

**FACE06**  
9 rue d'Alsace Lorraine, 06000 NICE  
Mail : contact@face06.com

**NOS RÉSEAUX**  
face06.com

Direction artistique.







PORTFOLIO 2023

38

Digital

04



**RÉTRO**

FACE TIVAL

FLIPPER  
MINI PANIER DE BASKET DUEL  
BABY FOOT X4  
PLAYSTATION 1  
JEU D'ARCADE (SOCIÉTÉ ET VIDÉO)  
PIPIERIE

**URBAIN**

BARBEURS  
ATTILAGE PRODIGES  
TATOUAGES  
ÉPHÉMÈRES  
ARTS DE LA RUE  
LIVE PAINTING  
SCULPTURE

**PART/PREV**

HARD ROCK CAFE  
SOCIÉTÉ CÉLÉBRE  
STAFF ME  
STAFF ME  
PREVENTION ROUTIERE  
BIODIVERSITÉ  
MÉTÉO/COPRIN  
TÉLÉVISION

**FORAIN**

CONFISERIES  
FOOTBALL  
JIFFY  
SCULPTURE BALLON  
FOOTBALL  
MAQUILLAGE BALLETTES  
FESTES À SÉRIE  
ANIMATIONS JEUX EN BOIS

**GREEN WORLD**

VELO SMOOTHIE  
CARTONNAGE  
JARDINAGE  
PARCOURS SPORTIF  
DÉCOUVERTE  
SPORT ÉCO RESPONSABLE  
SÉRIATION  
BOIS/RECYCLAGE  
VÊTEMENTS

**ISLAND**

LIMBO BIRELLEN  
COURSES DE PULVERISÉ  
CRÉATION COCKTAIL  
SANS ALCOOL  
JIFFY  
ATELIER HORSUS  
MARINS

**ASIATIQUE**

RUBLE TEA / SUSHIS  
URUSU TEBE  
COURS DE JAPONAIS  
BOUTIQUE ARTISANALE  
SUSHIS  
LUNGS À SUSHIS  
COM LECTURE ET JEU DE SOCIÉTÉ  
TÉLÉVISION

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**FACE TIPS**

Concentre toi sur les résultats à long terme : Garde à l'esprit tes objectifs à long terme et reste concentré sur les étapes nécessaires pour les atteindre. Cela peut t'aider à rester motivé et à travailler dur pour atteindre tes objectifs de carrière.

FACE 06

**NEW ARRIVAL**

AIR JORDAN 1 LOW HAZE

À PARTIR DE 160\$

**NEW ARRIVAL**

AIR JORDAN 4 CANYON PURPLE

**BACK IN STOCK**

AIR JORDAN 3 RETRO HIGH ROYAL TOR

TAILLE DISPONIBLE  
96,98,100,104,108

**ACCESSOIRES**

A PARTIR DE 10€

**BABY SNEAKERS**

AIR JORDAN 1 HIGH BIRD

**COMING SOON**

AIR JORDAN 1 HIGH BIRD

DIO

**BACK IN STOCK**

SUPREME HOODIE BOX LOGO

FACE 06

**5 TIPS**

**LETTRE DE MOTIVATION**

Lors d'une candidature, la lettre de motivation est l'élément clé de votre dossier. Voici quelques tips pour écrire votre lettre de motivation :

**1 COMMENCEZ PAR UNE ACCOUCHE**

Donnez une première impression forte en commençant votre lettre de motivation avec une accroche personnalisée. Cela peut être une anecdote, une citation ou un chiffre intéressant lié au poste, à l'entreprise ou à l'école.

FACE 05

**3 METTRE EN AVANT VOTRE PETIT +**

Montrez en quoi vous êtes LA personne idéale pour le poste en mettant en avant votre valeur ajoutée. Expliquez comment vos compétences et votre expérience peuvent aider l'entreprise ou l'école à atteindre ses objectifs.

FACE 05

**5 TERMINEZ PAR UNE ACTION À RÉALISER**

Terminez votre lettre de motivation en indiquant le recruteur à agir, par exemple en proposant un entretien ou en demandant un stage. Cela montre votre engagement et votre détermination pour obtenir le poste.

FACE 05

**2 UTILISEZ DES EXEMPLES CONCRETS**

Évitez les généralités et utilisez des exemples concrets pour illustrer vos compétences et vos réalisations pertinentes pour le poste. Cela aidera à rendre votre lettre de motivation plus crédible et plus convaincante.

FACE 05

**4 SOYEZ CRÉATIFS**

Évitez les formules toutes faites et faites preuve de créativité dans votre lettre de motivation. Utilisez un ton original et engageant pour capter l'attention du recruteur et vous différencier des autres candidats.

FACE 05

POUR L'AVOIR À PORTÉE DE MAIN

POUR PARTAGER À TES AMIS

FACE 05

JEUDI 16 MARS 2023

FACE TIVAL

JEUDI 16 MARS 2023

FACE TIVAL

09:30  
4 Avril 2023

FACE 06

GARDEL, si vous avez réservé pour ce soir au restaurant sudaire, merci de nous prévenir si vous ne pouvez plus honorer la réservation afin que nous puissions la redistribuer.

25 SEPTEMBRE

PLATS DU JOUR

FACE 06

FACE 06

COMMUNIQUE DE PRESSE

NEW POST

FACE 06

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE DES COMMUNITY MANAGERS

FACE 06

DÉCOUVRE LE VISAGE DERRIÈRE LES RÉPONSES À TES MESSAGES

VICTOIRE DE LA FAGE ET SON RÉSEAU

Une 1ère étape pour une réforme de nos bourses

FACE 06

LES PREMIÈRES ANNONCES VERS UNE RÉFORME STRUCTURELLE DES BOURSES

FACE 06

#Réformedesbourses

+ 35 000 étudiants vont devenir boursiers

Revalorisation de toutes les bourses (+370€/an)

140 000 boursiers basculent à l'échelon supérieur

Suppression partielle de l'effet de seuil



*Design éditorial*

*& Design produits/imprimés*

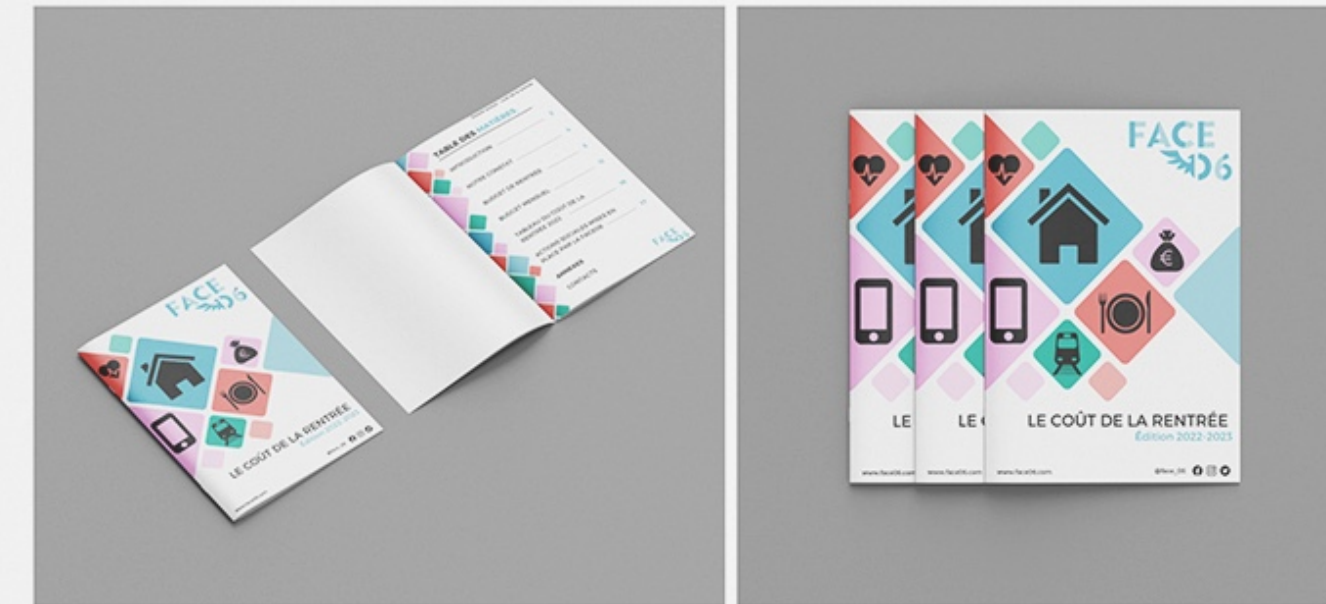
05



# FACE 06

Presse Imprimés Design graphique Création  
Stratégie de communication

Sept. 2022



Design éditorial

## COÛT DE LA RENTRÉE

**Projet :** Le coût de la rentrée étudiante est une étude réalisée chaque année par la FACE06 pour évaluer le budget nécessaire à un étudiant pour son année universitaire dans les Alpes-Maritimes. Cette étude permet de sensibiliser les acteurs publics et l'opinion publique à la précarité étudiante et aux différentes problématiques qu'un tel budget peut engendrer.

**Objectif :** Il est crucial que ce dossier sur le coût de la rentrée étudiante dans les Alpes-Maritimes soit impactant afin de susciter l'attention et l'intérêt des médias et du grand public. Le dossier doit être bien structuré, clair, précis et pertinent pour convaincre les acteurs publics et la société civile de l'importance de prendre en compte les difficultés financières que rencontrent les étudiants.





Avr. 2023

Janv. 2023



Avr. 2023



# WELCOME PACK

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FAGE  
ACCUEILLI PAR LA FACE06







Fev. 2023

Oct. 2023





LES 16 ET 17 NOVEMBRE  
JE VOTE

# BOUGE TA FAC

Pour les élections au  
conseil des EUR



COMMENT VOTER



LES 16 ET 17 NOVEMBRE  
JE VOTE

# BOUGE TA FAC

Pour les élections au  
conseil des EUR



COMMENT VOTER



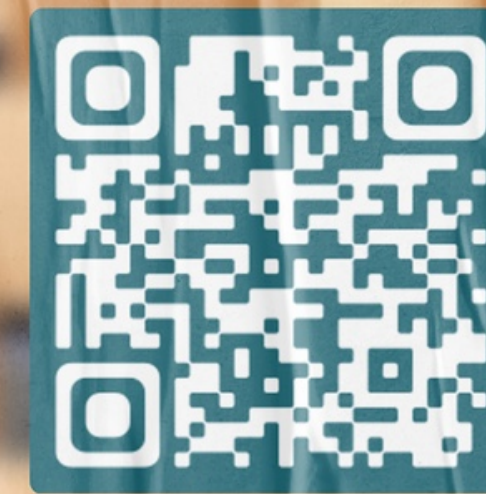
LES 16 ET 17 NOVEMBRE  
JE VOTE

# BOUGE TA FAC

Pour les élections au  
conseil des EUR



COMMENT VOTER

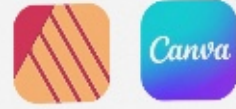




# FACE 06

Imprimés | Design graphique | Création  
Stratégie de communication

Déc. 2022



## ÉLECTIONS UNIVERSITAIRES

**Projet :** Les élections universitaires sont des périodes clés pour les associations étudiantes. Le nombre de sièges gagnés lors de ces élections est déterminant pour la représentation lors des conseils et donc la défense des droits des étudiants.

**Objectif :** Il est crucial que la communication autour de ces élections soit efficace et marquante pour les étudiants des différents campus. Ces élections étant communes aux grands campus de l'université Côte d'Azur, les affiches et flyer devaient donc rester dans le même esprit graphique tout en s'adaptant aux différents BDE portant les positions.



**MERCI !**  
POUR VOTRE  
ATTENTION, **HÂTE** DE  
VOUS RENCONTRER :)

 06 48 68 46 46  
 [yonamariepro@gmail.com](mailto:yonamariepro@gmail.com)  
 Yona Marie PY

"Les études sont un tremplin, l'autodidaxie est une ascension.  
C'est en allant au-delà de ce que l'on nous enseigne que l'on  
peut se surpasser et réaliser ses rêves." - Steve Jobs



UPDATE 2023



YONA-MARIE PY  
Communication 360°

YONA-MARIE

2023 UPDATE 2023

# PORTFOLIO

YONA-MARIE PY  
Communication 360°

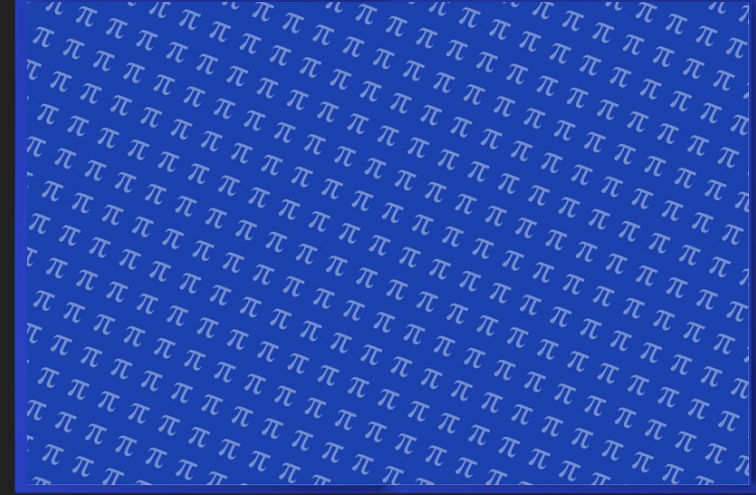
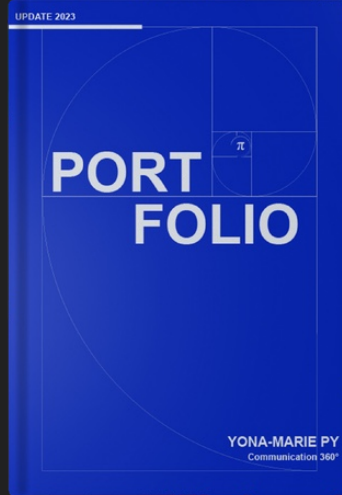


**MERCI !**  
**POUR VOTRE**  
**ATTENTION, HÂTE DE**  
**VOUS RENCONTRER :) )**

 06 48 68 46 46

 [yonamariepro@gmail.com](mailto:yonamariepro@gmail.com)





Chiffres

<b>+9500</b>	Approximativement plus de 9000 heures de travail passées dans le domaine de la communication
<b>+700</b>	Plus de 700 productions graphiques, allant du digital à l'imprimé
<b>150</b>	Environ 150 productions vidéo : teasers, vidéos de présentations, interviews, et bien d'autres...
<b>8000</b>	Un peu plus de 8000 abonnés gagnés sur les comptes Instagram gérés

